

ИНВЕРСИЯ

**Всероссийская научно-практическая конференция
с международным участием
«Человек в измерении рекламы и PR»
Казань, КГЭУ, 24 марта 2022 г.**

24 марта 2022 в Казанском государственном энергетическом университете в рамках Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR «Инверсия» пройдет научно-практическая конференция с международным участием «Человек в измерении рекламы и PR».

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ

Участниками Конференции могут быть обучающиеся российских и зарубежных университетов, колледжей, а также заведующие и преподаватели кафедр вузов. Допускается отступление от данных условий для соавторов, если хотя бы один из них соответствует этим условиям. Материалы конференции будут изданы в виде сборника в электронной версии с присвоением ISBN и регистрацией издания в Книжной палате с размещением в системе РИНЦ. В представленных работах должны быть отражены:

- актуальность рассматриваемой проблемы;
- новизна проведенных исследований;
- личный вклад автора;
- практическая ценность;
- перспективы использования полученных результатов.

Оргкомитет и редакционная группа оставляет за собой право не включать в сборник материалы докладов в случае, если:

- 1) не представлены (неясны) указанные выше позиции;
- 2) материалы докладов не соответствуют требованиям к оформлению.


Командировочные расходы (проезд, проживание) за счет направляющей стороны. Заявки принимаются до 10 марта 2022 г.

Для участия в работе конференции необходимо:

- 1) зарегистрировать свою команду на сайте фестиваля «INверсия»,
- 2) оплатить организационный взнос 600 рублей,
- 3) отправить электронный вариант тезисов (с расширением .doc или .docx) на почту фестиваля inversiafest@gmail.com.


На один материал допускается **не более 3 соавторов**, включая научного руководителя.

ВАЖНЫЕ ДАТЫ

 Регистрация, предоставление тезисов докладов авторов до 10.03.2022 г.

 Оплата оргвзносов до 10.03.2022 г.

 Рецензирование представленных материалов до 20.03.2022 г.

 Оглашение результатов рецензирования – 20.03.22 г.

СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ

- 1. Технологии воздействия: прошлое и будущее.**
- 2. Компании vs человек в эпоху диджитал-коммуникаций.**
- 3. Проблемы и перспективы обучения специалиста в области рекламы и связей с общественностью.**

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Стоимость участия в научно-практической конференции входит в организационный взнос, оплачиваемый при регистрации команды на фестиваль. Сбор в размере **600 рублей** взимается с каждого участника команды и преподавателя.

При выполнении автором условий предоставления материалов и оплаты организационного взноса материал включается в сборник.

При отправлении тезисов на почту inversiafest@gmail.com в теме письма указать: «Конференция» и фамилии участников. Файл с тезисами назвать в таком формате: «И.И.Иванов_КОНФЕРЕНЦИЯ».

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ ДОКЛАДА

Оригинальность докладов должна составлять не менее 70%.

Материалы тезисов должны быть в объеме не более 5 страниц, формата А4 в Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт, междустрочный интервал – минимум 18 пт. Выравнивание – по ширине. Поля: верхнее – 2,5 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 2 см. Абзацный отступ 1,25.

Тематический рубрикатор: УДК (**шрифт 12 пт**).

Название тезисов. Выравнивание по центру заглавными **жирными буквами (шрифт – 14 пт)**. *Приводится на русском и английском языках.*

Сведения об авторах и научном руководителе (если он имеется): фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью, место учебы/работы автора (авторов), город, контактная информация (e-mail) автора (авторов), (**шрифт – 12 пт**). *Приводятся на русском и английском языках.*

Аннотация не более 3 предложений (**шрифт – 12 пт**). *Приводится на русском и английском языках.*

Ключевые слова (не более 10) пишутся через запятую (**шрифт – 12 пт**). *Приводятся на русском и английском языках.*

Слова «**аннотация**», «**ключевые слова**», «**источники**» пишутся обязательно **жирным шрифтом 12 пт**.

Подрисуночные надписи (шрифт – 12 пт). Если рисунок один, то в подрисуночной надписи «Рис.» не пишется. При этом упоминание в тексте на такой рисунок, если оно не является частью предложения, оформляется так: «(см. рисунок)»

Источники (только на языке оригинала): выравнивание по центру заглавными **жирными буквами, шрифт – 14 пт**.

Графики, диаграммы, формулы, рисунки, изображения и другие графические объекты должны быть в формате JPEG, JPG.

При упоминании, цитировании книг, статей, сайтов и иных источников необходимо использовать квадратные скобки: [1], [2], [3]. Каждая цифра соответствует номеру источника в списке литературы.

Материалы доклада обязательно должны содержать список литературы, который включает в себя не менее 5 источников.

Принимаются тезисы докладов, которые полностью соответствуют указанным выше требованиям.

ШАБЛОН ОФОРМЛЕНИЯ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА

УДК

(строка)

НАЗВАНИЕ ТЕЗИСОВ ДОКЛАДА

(строка)

Тихонов Иван Николаевич

Науч. рук. д. ф. н., проф. Сидоров Илья Павлович

ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

г. Казань, Республика Татарстан

abcd@mail.ru, efgh@mail.ru

(строка)

Аннотация: ...

Ключевые слова: ...

Abstract: ...

Keywords: ...

(строка)

Текст материалов доклада [1]. Текст материалов доклада. Текст материалов доклада [2].

(строка)

Источники

(строка)

1. Миннуллина Э.Б. Категория коммуникативного пространства в контексте историчности: автореф. ... дис. д-ра филос. наук. Казань, 2015.

2. Вавилова Ж.Е. Реклама как утопический конструкт: новые тенденции мифотворчества в современном информационном обществе // Информационное общество. 2019. № 1-2. С. 116-121.

3. Статистика социальных сетей на 2021 год (42 показателя) [Электронный ресурс]. URL: <https://logotip.online/blog/statistika-socialnyh-setej/> (дата обращения: 06.11.2021).

Адрес оргкомитета:

420066, г. Казань, ул. Красносельская, 51 (корпус «Д»). Кафедра философии и медиакоммуникаций Казанского государственного энергетического университета.

Председатель оргкомитета – д.ф.н., зав. кафедрой философии и медиакоммуникаций Миннуллина Элина Борисовна.

Тел.: 8-9520-300-272

elinafil@mail.ru

Секретарь оргкомитета – к.п.н., ст. преп. Чурашова Екатерина Александровна.

Тел.: (843) 519-43-00