**Национальная премия в области развития общественных связей**

**«Серебряный Лучник»**

**МГУ имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики**

**Общественная Палата Российской Федерации**

**V Международная конференция**

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОММУНИКАЦИИ В НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ**

*16 февраля 2022*

*10.00-18.00*

*Общественная Палата РФ*

*Зал Сессий, 4 этаж*

**Программа конференции**

10.00 **Открытие конференции**

***Пленарный доклад***

**Игорь ПИСАРСКИЙ,**

**Председатель Попечительского Совета НП «Серебряный Лучник»**

К вопросу о самоидентификации коммуникаторов

Модератор конференции

Марина ШИЛИНА, «Серебряный Лучник»

*10.30-11.45*

*Эксперт-сессия 1*

**PR: БОЛЬШАЯ ИНДУСТРИЯ И БОЛЬШАЯ ПОЛИТИКА**

*Партнеры сессии: РАСО, Ассоциация менеджеров*

**Модераторы**

**Вадим КОВАЛЕВ, Ассоциация менеджеров**

**Алексей ФИРСОВ, Платформа**

**Спикеры**

**Станислав НАУМОВ, Государственная Дума РФ**

*Уроки казахстанского: новые принципы и ценности общественного диалога*

**Евгений МИНЧЕНКО, РАСО**

*Политик метамодерна: возможна ли новая искренность?*

**София МАЛЯВИНА, Национальные приоритеты**

*Эффективные государственные коммуникации в условиях смены мотиваций и пандемии*

**Александра БОЛДЫРЕВА, Форум доноров**

*Кризис кризиса и стратегии коммуникации «нового доверия»*

**Мария ДЕРУНОВА, Правительство Москвы**

11.45-13.00

*Эксперт-сессия 2*

**СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ? ВЗЛОМ СИСТЕМЫ!**

*Партнер сессии: АКОС*

**Модераторs**

**Лилия ГЛАЗОВА, АКОС**

**Владимир ТОРИН, Еврохим**

**Спикеры**

**Сергей ЗВЕРЕВ, КРОС**

*Стратегическое развитие организации в контексте ESG: новая реальность коммуникаций или социально одобряемая реакция на изменяющуюся среду?*

**Андрей БАРАННИКОВ, SPN**

*Как меняется функция коммуникаций в глазах руководителя в эпоху глобальных перемен*

**Анастасия ЖУРАВЛЕВА, QIWI**

*Как 0,1 микрометр сломал коммуникации и пересобрал их заново*

**Владимир ЗАЛУЖСКИЙ, Северсталь**

*Поможем СЕО поставить задачи пиарщикам*

**Антон ЗАПОЛЬСКИЙ, Совкомбанк**

*СЕО или акционер: Кто лучший внутренний заказчик для PR директора?*

**Кермен МАНДЖИЕВА, Сегежа групп**

*Бренд компании и личный бренд CEO. Взболтать, но не смешивать на благо капитализации*

**13.00-13.45 Перерыв**

*13.45-15.00*

*Эксперт-сессия 3*

**МЕДИАТИЗАЦИЯ КАК ТРАНСГРЕССИЯ ПЛАТФОРМ?**

*Партнеры сессии: АКМР, LexisNexis Russia & Eastern Europe*

**Модераторы**

**Екатерина КОЛЯДА, АКМР**

**Илья СКАЧКОВ, LexisNexis Russia & Eastern Europe**

**Спикеры**

**Елена ВАРТАНОВА, МГУ**

*Цифровые медиаплатформы в архитектуре глобальной и национальной коммуникации*

**Иван ЕРЕМИН, Ведомости**

*Социальная значимость института традиционных СМИ*

**Гандольфо ЯКОНО, LexisNexis Russia & Eastern Europe**

*Корпорации, СМИ и соцсети в эпоху медиаплатформ*

**Андрей ЦЫПЕР, Rambler&Co**

*Актуальные тренды медиапотребления в Рунете*

**Ринат НИЗАМОВ, ЯНДЕКС Дзен**

*Дзен-2022: что нужно знать о платформе*

**Сергей СТУКАЛОВ, Михайлов и Партнеры**

*Как медиаплатформы будут менять корпоративную коммуникацию в 2022 году*

*15.00-16.15*

*Эксперт-сессия 4*

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: НОВАЯ ЭКО-ЛОГИКА КОММУНИКАЦИИ?**

*Партнер сессии: IBM, Лаборатория «Искусственный интеллект в новой коммуникативной реальности»*

**Модераторы**

**Ирина Ефремова-Гарт, IBM**

**Олег ПОЛЕТАЕВ, Группа «Интерфакс»**

**Спикеры**

**Станислав КУЛЬБЯТСКИЙ, Аналитический центр при Правительстве РФ**

*Искусственный интеллект: трансформации системы компетенций*

**Александр ДМИТРИЕВ, IBM**

*Сумма технологий, или Smart Information как коммуникационная система для реальности*

**Ксения КУЗНЕЦОВА, СБЕР**

*Искусственный интеллект в обойме коммуникатора: наступившее будущее или хайп?*

**Елена Брызгалина, МГУ**

*Этика искусственного интеллекта: ключевые вызовы*

**Александр ЧУЛОК, НИУ ВШЭ**

*Глобальные развилки современности: вызовы и возможности для стратегической коммуникации*

*16.15-16.30 Нетворкинг кофе*

16.30-17.45

*Эксперт-сессия 5*

**‘NEW NORMAL NATIVE’ REPUTATION TRENDS: MANAGING MUTATIONS?**

(*сессия на английском языке)*

**Модератор**

**Ирина ГУЩИНА, GWPR**

**Спикеры**

**Жан-Пьер БОДУАН, i & e (Франция)**

*Reputation in the «New Normal»: From seeking admiration to managing disputes*

**Стефания РОМЕНТИ, EUPRERA (Италия)**

*Authentic reputation: Strategic communication Renaissance for a changing Europe*

**Анна КЛЮЕВА, NCA (США)**

*Reputation: The "new normal" trends in public relations in the U.S.*

**Кэти КИНГ, Zodikers (Великобритания)**

*How can PR/comms professionals harness AI ethically for competitive growth*

**Ли ЧЖИ, China Film and Television Society (Китай)**

*Interactive Public Relations in New Normal: An analysis of Sino-Russia Online Documentary Communication*

**Марина Шилина, European Communication Monitor (Германия, Россия)**

*Digitalize or Die? ‘New Normal native’ reputation in Russia and beyond*

17.45-18.00 **Подведение итогов конференции**