

**01 апреля 2022 Москва**, РГГУ (ул. Чаянова 15)

Шестая Международная научно-практическая конференция

**ОБРАЗОВАНИЕ 4.0: КОНКУРЕНЦИЯ, КОМПЕТЕНЦИИ, КОММУНИКАЦИИ И КРЕАТИВ**

(трансформация конференции «Маркетинг и менеджмент в образовании»)

**EDUCATION 4.0: competition, competencies, communications and creativity (Ed4C)**

Дорогие коллеги!

События последних лет создают новую социально-экономическую реальность, в которой Россия должна мобилизовать все свои ресурсы и создать условия для развития собственных потенциалов развития. Это приведет к изменению структуры общественного производства и к новым требованиям к выпускникам вузов.

Основная проблематика конференции:место и рольгуманитарного образования в современном обществе; актуальные и перспективные направления социально-экономической активности людей; место и роль высшего образования в обеспечении социальной устойчивости и развитии общества; интеллектуальные, коммуникативные и нравственные ресурсы университета: креатив и инновации, современные цифровые технологии в коммуникациях.

Формат проведения мероприятия *- смешанный*

**Планируемые секции** *(в процессе формирования, возможны изменения):*

Секция 1. Конкуренция vs компетенции: приоритеты в подготовке кадров для отраслей gig – экономики. Организатор - кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО РГГУ

Секция 2. Цифровизация – современные подходы и технологии. Организатор - кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО РГГУ

Секция 3. Медиакоммуникации как пространство инноваций: языки медиа и медиа языка. Организатор - кафедра теории и практики общественных связей ФРиСО РГГУ.

Секция 4. Конкурентоспособность и устойчивость российской экономики в новых условиях. Организатор – экспериментальная лаборатория «Нейротехнологии в управлении» Финансового университета при Правительстве РФ.

Секция Junior «Тренды в маркетинге и коммуникационной индустрии». Организатор - кафедра интегрированных коммуникаций и рекламы ФРиСО РГГУ.

Готовится издание:**«**Образование 4.0: конкуренция, компетенции, коммуникации и креатив. Материалы международной конференции 2021-2022»,в которую войдут материалы конференций 2021 и 2022 гг.

Приглашаем к участию в работе форума и в формирования издания*.*

**Регистрация:** [**https://ed4c.rggu.ru**](https://ed4c.rggu.ru)

Для публикации в Сборнике необходимо предоставить текст **до 10.04.22** на e-mail: [kafmir@rggu.ru](mailto:kafmir@rggu.ru)

В графе Тема – **Ed4C 2022** (*без указания темы* корреспонденция определяется как ***spam***).

Файл с текстом **называют по фамилии авторов (**пример: Иванов Петров Сидоров).

Объем: от 0.4 а.л. – 16 тыс. знаков с пробелами. Оригинальность: не менее **75%**

Требования к оформлению материалов в соответствии с Вестником РГГУ (см. второй документ или [*https://economics.rsuh.ru/jour/about/submissions#authorGuidelines*](https://economics.rsuh.ru/jour/about/submissions#authorGuidelines) *)*

***Оргкомитет оставляет за собой право отбора присланных материалов.***

*Секретариат конференции*: e-mail: [kafmir@rggu.ru](mailto:kafmir@rggu.ru)

Телефон для справок: (495) 250-62-97