

РЕЗУЛЬТАТЫ

ХII Всероссийского конкурса

«Лучшая выпускная квалификационная работа в области рекламы и связей с общественностью»

(по итогам 2020-2021 уч.г.)

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|--|------------------|--|---|---|--|
| БАКАЛАВРИАТ | | | | | |
| Реклама и связи с общественностью в политической сфере. | 1 степени | Красильникова Дарья Дмитриевна | Ротанова Мира Борисовна, кандидат философских наук, доцент | Повышение узнаваемости политического субъекта в социальных сетях | ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова» |
| | 2 степени | Меретяков Артем Игоревич | Прудников Андрей Юрьевич, кандидат политических наук, доцент | «Особенности позиционирования партийных брендов в политических системах России и Канады (сравнительный анализ)» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |
| Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе. | 1 степени | Савченко Ульяна Максимовна | Тэор Татьяна Робертовна, кандидат экономических наук доцент | «Нативная реклама как инструмент продвижения бренда (на примере проекта “Аквафор”») | «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ») |
| | 2 степени | Володенкова Мария Кирилловна | Старостин Василий Сергеевич, кандидат экономических наук доцент | «Разработка стратегии продвижения образовательной платформы OpenMind» | ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» |
| | 3 степени | Зыков Роман Сергеевич; Киров Максим Александрович | Лейман Ирина Игоревна, кандидат исторических наук, доцент | «Формирование имиджа телекоммуникационной компании (на примере ЗАО «Теле2-Коми»)» | ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» |
| | 3 степени | Попов Артем Максимович | Багаева Ольга Николаевна, кандидат философских наук | «Комплекс рекламных коммуникаций как инструмент повышения уровня продаж» | ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова» |

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|---|------------------|------------------------------------|---|---|--|
| Реклама и связи с общественностью в некоммерческом секторе. | 1 степени | Иванова Вера Анатолевна | Корнилова Виктория Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент | «Коммуникационное сопровождение деятельности общественной организации «Союз женских организаций Республики Саха (Якутия)» | ФГАУО ВО «Северо- Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» |
| | 1 степени | Потина Вероника Вадимовна | Лейман Ирина Игоревна, кандидат исторических наук, доцент | «Digital-коммуникации в деятельности некоммерческих организаций» | ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» |
| | 2 степени | Филенко Цветана Сергеевна | Дергилева Евдокия Николаевна кандидат искусствоведения | «Разработка фотопроекта для фондов помощи животным» | ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина» |
| | 2 степени | Залогина Мария Александровна | Ирина Александровна Байкова; кандидат политических наук, доцент | «Разработка и реализация продвижения в социальных сетях учреждений по делам молодежи (на примере Молодежного пространства «ПРОСТО»)» | ФГБОУ ВО «Санкт- Петербургский государственный институт кино и телевидения» |
| | 3 степени | Ильина Александра Валерьевна | Бугаева Ирина Владимировна, доктор филологических наук, доцент | «Особенности продвижения современных наукоёмких трендов в сфере АПК (на примере компании «БиоМарэ»)» | ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева |
| | 3 степени | Чугай София Константиновна | Белоедова Анна Викторовна кандидат филологических наук | «Особенности научного PR в России» | ФГАУО ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» |
| Информационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью. | 1 степени | Попов Федор Алексеевич | Лейман Ирина Игоревна, кандидат исторических наук, доцент | «Видеоблогинг: инструментарий, культура, компетенции» | ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина» |

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|---|------------------|---|--|---|--|
| Исследования в рекламе и связях с общественностью. | 1 степени | Сидакова Дана Ибрагимовна | Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор | Стратегические коммуникации в продвижении идей новой редакции Конституции РФ | Северо-Кавказский федеральный университет |
| | 2 степени | Головинов Сергей Александрович | Побединская Евгения Анатольевна, кандидат политических наук, доцент | «Формирование бренда курортной территории (на примере Республики Крым)» | Северо-Кавказский федеральный университет |
| | 2 степени | Плешкова Анна Владимировна | Лекторова Юлия Юрьевна, кандидат политических наук., доцент | «Имидж инженерных профессий: модель работы с молодежной целевой аудиторией стратегически значимого предприятия» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |
| | 3 степени | Пенягина Ксения Александровна Федорова Ксения Витальевна Нужная Анастасия Сергеевна | Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор Двоенко Оксана Александровна, кандидат филологических наук доцент | Специфика создания коммуникационного продукта в период пандемии | Северо-Кавказский федеральный университет |
| | 3 степени | Пономарева Виктория Владимировна | Шляхова Светлана Сергеевна, доктор филологических наук. профессор | «Восприятие рекламного текста: этнический аспект» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |
| Стратегические коммуникации. | 1 степени | Иванов Олег Владимирович | Гапеенкова Марина Юрьевна, кандидат филологических наук | «PR-сопровождение деятельности Общественной палаты Нижегородской области» | ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова» |
| | 2 степени | Киселева Людмила Ильинична | Васильева Ольга Анатольевна, ст. преподаватель | «Коммуникационное обеспечение нового продукта в сегменте детского питания на примере бренда Valio» | ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» |
| | 3 степени | Автомонова Софья Сергеевна | Довжик Галина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент | «Разработка программы онлайн-продвижения детско-юношеской спортивной школы №1 города Новомосковска» | ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» |
| | 3 степени | Хлебников Владимир Юрьевич | Гнездилова Елена Валерьевна, кандидат филологических наук. доцент | «Корпоративная социальная ответственность как инструмент формирования бренда» | ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева |

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|---|------------------|--------------------------------|---|---|--|
| Реклама и связи с общественностью в отрасли. | 1 степени | Орлова Варвара Ивановна | Ирина Александровна Байкова, кандидат политических наук, доцент | «Разработка и реализация видеоконтента для продвижения Молодежного центра Эрмитажа». | ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» |
| | 1 степени | Комаров Алексей Константинович | Азарова Людмила Всеволодовна, кандидат филологических наук, доцент Жушман Галина Анатольевна, ассистент кафедры. | «Коммуникационное сопровождение деятельности организации сферы услуг (на примере брендингового агентства «Brandson Branding Agency», ООО «Медиа группа»)» | «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ») |
| | 2 степени | Хмелев Иван Михайлович | Михайлов Алексей Валерианович, кандидат филологических наук, доцент | «Коммуникационные инструменты в стриминговой площадке Twitch при продвижении личного бренда на примере аккаунта «Pshonyu» | ФГБОУ ВО «СибГУ им. М. Ф. Решетнёва» |
| | 2 степени | Калюжная Ксения Александровна | Михайлова Татьяна Витальевна, кандидат филологических наук, доцент | «Социальные сети как способ продвижения деятельности фотографа» | ФГБОУ ВО «СибГУ им. М. Ф. Решетнёва» |
| | 3 степени | Жамина Анастасия Игоревна | Алехина Ольга Александровна, старший преподаватель | «Социальные сети в комплексной программе продвижения грузовых авиаперевозок (на примере организации «АвиаТрейд КАРГО»)» | ФГБОУ ВО «Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)» |
| | 3 степени | Тишкина Анастасия Юрьевна | Корнилова Виктория Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент | «Разработка медиастратегии для Министерства по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия)» | ФГАУО ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» |

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|---|------------------|----------------------------------|--|--|---|
| Реклама и связи с общественностью в решении проблем региона. | 1 степени | Климова Алена Андреевна | Елена Мухамедовна Хакимова, доктор филологических наук, доцент | «PR-сопровождение деятельности медицинских учреждений в период пандемии (на примере ГКБ № 8)» | ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)» |
| | 2 степени | Булычева Ольга Сергеевна | Тимохович Александра Николаевна, кандидат психологических наук, доцент | «Разработка программы продвижения сервиса аренды бытовой техники «Помогайка» в городе Екатеринбурге» | ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» |
| | 3 степени | Щеголев Константин Сергеевич | Шарахина Лариса Валентиновна, кандидат философских наук, доцент, Трубникова Алла Георгиевна, ст. преподаватель | «Формирование имиджа социально-ответственной компании (на примере АО «Автопарк №1 Спецтранс»)» | «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)» |
| | 3 степени | Сахарленко Любовь Валерьевна | Михайлов Алексей Валерианович, кандидат филологических наук, доцент | «Приемы интернет-маркетинга для построения личного бренда адвоката В.А. Сергеева» | ФГБОУ ВО «СибГУ им. М. Ф. Решетнёва» |
| МАГИСТРАТУРА | | | | | |
| Реклама и связи с общественностью в политической сфере. | 1 степени | Саушкина Дарина Дмитриевна | Лекторова Юлия Юрьевна, кандидат политических наук., доцент | «Конструирование политического блога: кроссрегиональное исследование» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |
| Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе. | 1 степени | Айтмакин Артем Олегович | Ускова Светлана Викторовна, кандидат филологических наук, доцент | Коммуникационные инструменты привлечения внимания к бренду «IQOS» | ФГБОУ ВО «СибГУ им. М. Ф. Решетнёва» |
| | 1 степени | Беседина Анастасия Александровна | Белоедова Анна Викторовна, кандидат филологических наук, доцент | «Специфика реализации стратегии «рекомендательный маркетинг» при продвижении товаров и услуг малого бизнеса» | ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» |

| Номинации конкурса | Диплом | ФИО студента | ФИО научного руководителя | Название работы | ВУЗ |
|---|------------------|--|--|--|--|
| Реклама и связи с общественностью в международной сфере. | 1 степени | Усманова Sandra Бахтияровна | Лекторова Юлия Юрьевна, кандидат политических наук, доцент | «Визуальные коммуникационные стратегии международных компаний в условиях кризиса» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |
| | 1 степени | Варданян Марине Вагановна | Журавлева Нина Николаевна, кандидат политических наук, доцент | «Коммуникационное сопровождение процесса репатриации» | ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет (СПбГУ)» |
| Исследования в рекламе и связях с общественностью. | 1 степени | Коровина Софья Валерьевна | Ежова Елена Николаевна, доктор филологических наук, профессор | Продвижение национальной культуры в детской телевизионной программе «Книгожуй», посвященной сказкам народов мира | Северо-Кавказский федеральный университет |
| | 2 степени | Лемешко Ирина Сергеевна | Гнездилова Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент | «Трансформация социокультурных кодов в рекламном дискурсе» | ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева |
| | 2 степени | Назарова Елена Сергеевна; Пиванова Элина Викторовна | Серебрякова Светлана Васильевна, доктор филологических наук, профессор Заможных Елена Александровна, кандидат политических наук | Маркетинговые коммуникации как межкультурная сфера применения и оценки эффективности VTL-технологий | Северо-Кавказский федеральный университет |
| Стратегические коммуникации. | 1 степени | Горбунов Никита Сергеевич | Юрикова Наталия Ивановна, кандидат филологических наук, доцент | «Коммуникационная политика правых партий в избирательной кампании в Европарламент 2019 г. (на примере Австрии и Германии)» | ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» |
| Реклама и связи с общественностью в отрасли. | 1 степени | Якубова Эльмира Венировна | Гнездилова Елена Валерьевна, кандидат филологических наук, доцент | «Коммуникационная деятельность аграрного вуза в интернет-пространстве» | ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева |
| Информационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью. | 1 степени | Баранюк Мария Сергеевна | Прудников Андрей Юрьевич, кандидат политических наук, доцент | «Иммерсивные технологии в системе коммуникаций сферы культурного и рекреационно-познавательного туризма» | ФГАОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет» |