

Требования к оформлению статей для участия в научно-практической конференции

Уважаемые участники конференции!

В этом файле вы сможете ознакомиться с требованиями оформления научных статей, индексируемых в РИНЦ, а также увидеть пример правильно оформленной статьи. Для удобства Вы можете использовать ее в качестве макета своей работы.

Обращаем Ваше внимание, что в связи с включением Сборника конференции в РИНЦ, к рассмотрению принимаются только соответствующие указанным требованиям материалы.

Основные требования:

Работы прикрепляются в формате «.docx» к заявке на участие в Google-форме, указанной в информационном письме. **Оригинальность работы** должна составлять не менее 65% (студенческие работы) и не менее 75% (работы преподавателей, аспирантов, магистров)

Название файла: **Фамилия_вуз**

Документ Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5

Параметры страницы: размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см); ориентация – книжная; поля: верхнее – 2,5 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 2 см.

Объем: 4-6 страниц печатного текста, включая таблицы, рисунки и т. д. (максимально 10 000 знаков, включая пробелы)

Структура статьи в порядке ее оформления на странице Word:

- Код УДК (выравнивание по левому краю, жирным шрифтом, прописными буквами)
- Сведения об авторе/авторах, инициалы, место работы/учебы,

email-адрес (выравнивание по правому краю, курсивом, без абзацного отступа, после – пустая строка)

- Название статьи (выравнивание по центру, прописными, жирным шрифтом)

- Аннотация об актуальности и новизне темы, главных содержательных аспектах (курсивом, 300-800 знаков, без отступа)

- Ключевые слова по содержанию статьи («**ключевые слова**» – жирным, сами слова – обычным, 8-10 слов или словосочетаний, без отступа)

- Список литературы (составляется в порядке упоминаний источников в тексте)

- Сведения об авторе/авторах, инициалы, место работы/учебы, email-адрес **на английском**

- Название статьи **на английском**

- Аннотация об актуальности и новизне темы, главных содержательных аспектах **на английском**

- Ключевые слова по содержанию статьи **на английском**

Список литературы составляется в порядке упоминания или цитирования в тексте (**не в алфавитном порядке**) по следующему образцу:

- описание книги:

Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2004. 480 с.

- описание статьи:

Аранович О. Интегрированные маркетинговые коммуникации хорошо, а PR – лучше // Советник. 2002. № 06 (78). С. 23-24.

- описание Интернет-источника:

Информационный портал PR-life // PR-life. URL:<http://pr-life.ru> (дата обращения: 05.12.2015).

Пример оформления статьи

УДК 000.0

(Пустая строка)

И.И. Иванова

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им В.И. Ульянова (Ленина)*

ivanova@gmail.com

(Пустая строка)

НАЗВАНИЕ

(Пустая строка)

Рекомендуемый объем аннотации – 300-800 знаков.

Ключевые слова: 8–10 слов или словосочетаний

(Пустая строка)

Текст. Текст. Текст [1, С. 15]. Проблема рассматривалась в работах ряда исследователей Иванова, Петрова [1, С. 78; 2, С. 322]. Текст. Текст. А.П. Иванов пишет: «Текст» [3]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

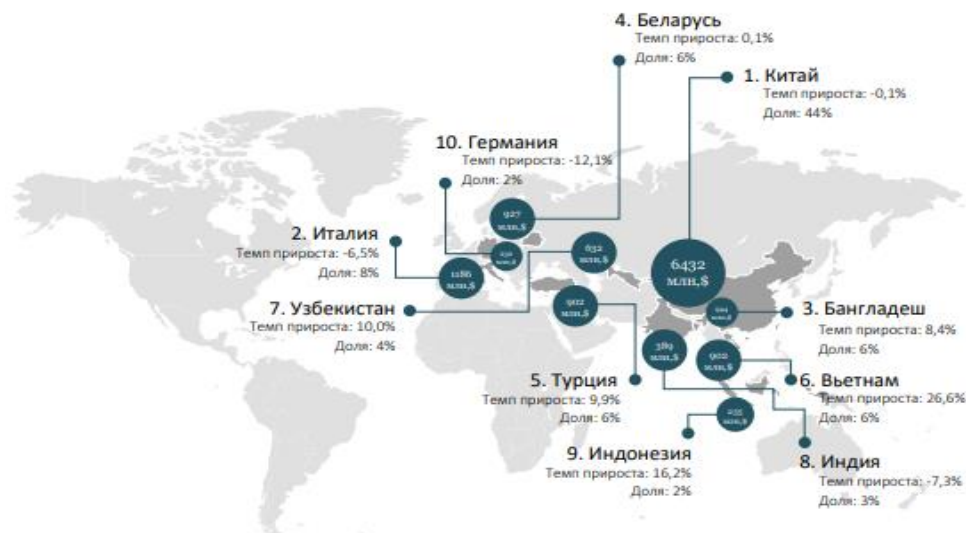


Рис. 1. -

ТОП-10 поставщиков текстильной промышленности в России
Источник [2]

Список литературы

(Пустая строка)

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб.: Питер, 2001. 864 с.

2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ ЭКМОС, 2004. 480 с.

3. Информационный портал PR-life // PR-life. URL: <http://pr-life.ru> (дата обращения: 05.12.2020).

(Пустая строка)

I.I. Ivanova

Saint Petersburg Electrotechnical University

ivanova@gmail.com

(Пустая строка)

TITLE

(Пустая строка)

The recommended length of the abstract is 300-800 characters.

Keywords: 8-10 words or phrases

