

## **Требования к оформлению статей для участия в научно-практической конференции**

Дорогие участники конференции!

В этом файле Вы сможете ознакомиться с требованиями оформления научных статей, индексируемых в РИНЦ, а также увидеть пример правильно оформленной статьи. Для удобства Вы можете использовать ее в качестве макета своей работы.

*Обращаем Ваше внимание, что в связи с включением Сборника конференции в РИНЦ, к рассмотрению принимаются только соответствующие указанным требованиям материалы.*

### **Основные требования:**

Работы прикрепляются в формате «.docx» к заявке на участие в Google-форме, указанной в информационном письме. **Оригинальность работы** должна составлять не менее 65% (студенческие работы) и не менее 75% (работы преподавателей, аспирантов, магистров).

Название файла: **Фамилия\_вуз**

Документ Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, междустрочный интервал 1,5.

**Параметры страницы:** размер бумаги – А4 (21 см х 29,7 см); ориентация – книжная; поля: верхнее – 2,5 см; нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 2 см.

**Объем:** 4-6 страниц печатного текста, включая таблицы, рисунки и т. д. (максимально 10 000 знаков, включая пробелы).

**Структура** статьи в порядке ее оформления на странице Word:

- Код УДК (выравнивание по левому краю, жирным шрифтом, прописными буквами);
- Сведения об авторе/авторах, инициалы, место работы/учебы, email-адрес (выравнивание по правому краю, курсивом, без абзацного отступа, после – пустая строка);

- Название статьи (выравнивание по центру, прописными, жирным шрифтом);
- Аннотация об актуальности и новизне темы, главных содержательных аспектах (курсивом, 300-800 знаков, без отступа);
- Ключевые слова по содержанию статьи («**ключевые слова**» – жирным, сами слова– обычным, 8-10 слов или словосочетаний, без отступа);
- Список литературы (составляется в порядке упоминаний источников в тексте);
- Сведения об авторе/авторах, инициалы, место работы/учебы, email-адрес **на английском**;
- Название статьи **на английском**;
- Аннотация об актуальности и новизне темы, главных содержательных аспектах **на английском**;
- Ключевые слова по содержанию статьи **на английском**.

**Список литературы** составляется в порядке упоминания или цитирования в тексте (**не в алфавитном порядке**) по следующему образцу:

- описание книги:

*Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ «ЭКМОС», 2004. 480 с.*

- описание статьи:

*Аранович О. Интегрированные маркетинговые коммуникации хорошо, а PR – лучше // Советник. 2002. № 06 (78). С. 23-24.*

- описание Интернет-источника:

*Информационный портал PR-life // PR-life. URL:<http://pr-life.ru> (дата обращения: 05.12.2015).*

## Пример оформления статьи

УДК 000.0

*И.И. Иванова*

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический  
университет «ЛЭТИ» им В.И. Ульянова (Ленина)*

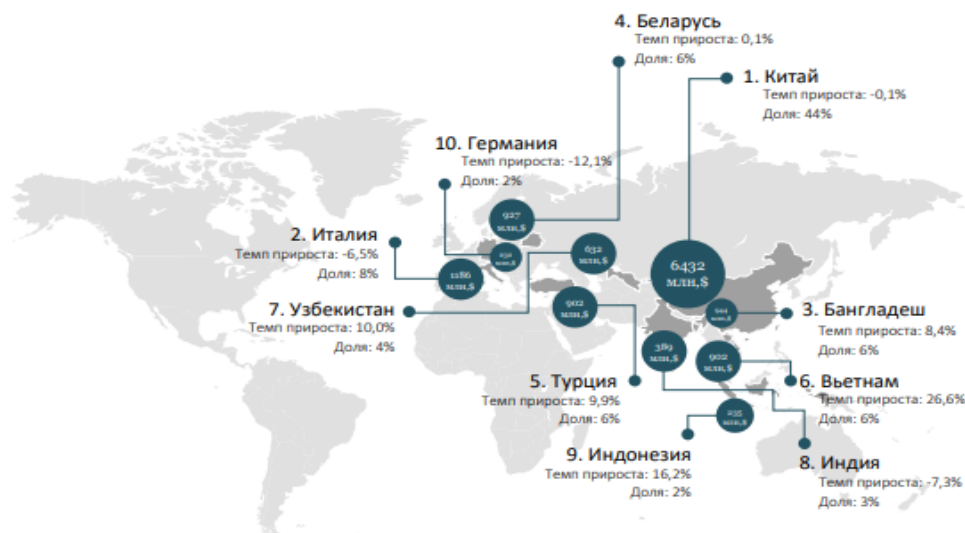
*ivanova@gmail.com*

### НАЗВАНИЕ

*Рекомендуемый объем аннотации – 300-800 знаков.*

**Ключевые слова:** 8–10 слов или словосочетаний

Текст. Текст. Текст [1, С. 15]. Проблема рассматривалась в работах ряда исследователей Иванова, Петрова [1, С. 78; 2, С. 322]. Текст. Текст. А.П. Иванов пишет: «Текст» [3]. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.



*Рис. 1. -*

*ТОП-10 поставщиков текстильной промышленности в России  
Источник[2]*

## Список литературы

1. Бернет Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход. СПб.: Питер, 2001. 864 с.

2. Алешина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ ЭКМОС, 2004. 480 с.

3. Информационный портал PR-life // PR-life. URL: <http://pr-life.ru> (дата обращения: 05.12.2020).

**(Один отступ, ниже – на английском)**

*I.I. Ivanova*

*Saint Petersburg Electrotechnical University*

*[ivanova@gmail.com](mailto:ivanova@gmail.com)*

## TITLE

*The recommended length of the abstract is 300-800 characters.*

**Keywords:** 8-10 words or phrases