

**СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ДЕПАРТАМЕНТ МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА
«МЕДИАДРАЙВ»**

Уважаемые участники!

Департамент медиакоммуникаций Северо-Кавказского федерального университета приглашает школьников, студентов и магистрантов российских и зарубежных образовательных организаций к участию в Международном конкурсе профессионального мастерства «МедиаДрайв». Конкурс проводится при поддержке журналистского сообщества.

Цель творческого конкурса: создание творческой молодежной площадки для презентации результатов профессиональной подготовки обучающихся в сфере мультимедийной журналистики; демонстрация значимости и возможностей использования мультимедийных технологий в образовательной и журналистской деятельности; патриотическое и культурное воспитание молодежи; популяризация журналистской профессии.

Этапы проведения конкурса

1. **Первый этап** (заочный) – со «02» марта по «10» мая 2026 года: прием заявок;
2. **Второй этап** – с «11» по «15» мая 2026 года: экспертная оценка конкурсных работ жюри конкурса;
3. **Третий этап** – «18» мая 2026 года: публичная защита работ финалистов, объявление результатов конкурса.

Номинации конкурса

- **Народов много – страна одна** (проекты, посвященные межнациональному согласию, дружбе и взаимопониманию между этническими группами, а также сохранению культурного разнообразия, традиций и языков разных народов)
- **История в деталях** (проекты, посвященные знаменательным историческим событиям, датам, судьбам и памятникам, которые составляют основу общей памяти; проекты, посвященные событиям Великой Отечественной войны, местам боевой славы; ветеранам, людям, прославившим свою страну на ратном поле).
- **Популяризация науки в современном мире** (проекты, посвященные ключевым научным открытиям, технологическим прорывам, судьбам учёных и инженеров, чьи идеи и изобретения формируют картину сегодняшнего и завтрашнего мира; проекты, посвященные фундаментальным и прикладным исследованиям российских университетов).

- **Креативные индустрии** (проекты, посвященные культурному наследию: художественным промыслам, туристическим маршрутам, моде, музыке, архитектуре, урбанистике, гастрономии, народным традициям и т.п., и способам его трансформации в конкурентоспособный продукт).

- **Радио в эфире: к столетию начала вещания в российских регионах** (проекты, посвященные истории создания и развития региональных радиостанций, знаковым личностям регионального радиовещания, современным практикам в работе регионального радио).

Финалистов и лучшие работы финалистов определит профессиональное жюри.
Финалисты конкурса, победители и лауреаты конкурса «МедиаДрайв» будут награждены дипломами.

Требования к конкурсным материалам

1. Конкурсные медиапроекты могут быть представлены в следующих форматах:

1.1. мультимедийный проект (мультимедийная история, мультимедийный гид, таймлайн, интерактивная иллюстрация и др. синтетические форматы, объединяющие текстовые, аудио-, видеоматериалы, интерактивные элементы);

1.2. видеопроjekt с использованием мультимедийных элементов (формат MP4, не выше 720p, размер файла не должен превышать 1 Гб, хронометраж не более 7 минут).

2. Конкурсные материалы должны быть доступны по активной ссылке, указанной в конкурсной заявке.

3. Материалы, представленные на конкурс, могут быть отклонены от участия в следующих случаях:

- не соответствуют тематике конкурса;
- не являются самостоятельными и оригинальными;
- низкое художественное или техническое качество;
- имеют сюжеты, в которых можно распознать элементы насилия, расовой или религиозной нетерпимости, унижение человеческого достоинства.

Условия участия

Для участия в конкурсе «МедиаДрайв» до 10 мая 2026 г. (включительно) необходимо заполнить [РЕГИСТРАЦИОННУЮ ФОРМУ](#) обязательно указав действующую ссылку на медиапроект.

В случае технических затруднений для участия в конкурсе следует отправить паспорт конкурсного материала, аннотацию, активную ссылку на медиапроект по адресу: mediakomncfu@yandex.ru (с указанием «МедиаДрайв-2026» в теме сообщения).

!Обратите внимание, что, отправляя заявку на конкурс, вы тем самым даете согласие на обработку персональных данных.

Технические требования для участников-финалистов: ноутбук/ компьютер, оснащенный камерой с микрофоном (микрофонная гарнитура), презентация. Допускаются к защите работы при условии правильной авторизации участников (при подключении следует указать фамилию и имя), а также требуется аудиовизуальное присутствие.

Подробнее с условиями участия в конкурсе можно ознакомиться в ПОЛОЖЕНИИ.

Контактная информация

Елена Николаевна Ларионова, доцент департамента медиакоммуникаций ВШКИ СКФУ, 8(8652) 33-06-60 (доб. 42-50)

Telegram-канал МедиаВесна СКФУ <https://t.me/+cn9Ewmlbt6E5MmIy>

E-mail: mediakomncfu@yandex.ru