

**ФГАОУ ВО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

проводит

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
«ВРЕМЯ РЕШАТЬ»**

Конкурс организован отделом социальной работы Управления воспитательной работы и Департаментом медиакоммуникаций Высшей школы креативных индустрий СКФУ.

Цель конкурса – создание условий для повышения социальной активности творческой молодежи через привлечение её внимания к социальным проблемам общества в условиях современных вызовов и угроз; для активизации действий по их решению посредством разработки социальной рекламы.

Сроки проведения конкурса: 3 марта – 21 мая 2026 г.

1. Номинации конкурса

1. Видеореклама.
2. Аудиореклама.
3. Плакат/баннер.

Специальные номинации

- Социальная реклама, посвященная Году единства народов России.
- Социальная реклама, посвященная защитникам Отечества – героям прошлого и настоящего.
- Социальная реклама, посвященная продвижению традиционных семейных ценностей.
- Социальная реклама, созданная с применением систем искусственного интеллекта (с обязательным упоминанием оператора нейросети, например, Midjourney).

2. Типы рекламы, представляемой на конкурс

- Социальная реклама
- Государственная реклама
- Коммерческая реклама социальной направленности

3. Тематические блоки социальной рекламы

1. Укрепление межнационального согласия и гражданского единства как стратегические приоритеты государственной национальной политики современных стран. Противодействие экстремизму и терроризму в международном коммуникационном пространстве.

2. Формирование гражданской идентичности. Воспитание патриотизма, гражданственности и культуры межнационального общения.

3. Формирование активной гражданской позиции молодежи. Волонтерство и благотворительность как формы проявления гражданской ответственности.

4. Сохранение исторической памяти. Преемственность поколений: герои прошлого и герои настоящего.

5. Популяризация народного искусства и нематериального культурного наследия народов мира. Сохранение уникальных культурных традиций, этнокультурного многообразия, культурной самобытности всех народов и этнических общностей, культурного наследия, памятников истории и культуры, транслирующих культурный код государств.

6. Продвижение этнокультурного и языкового многообразия народов в многонациональных странах в условиях современных вызовов и угроз.

7. Защита живой и неживой природы в современном обществе.

8. Защита здоровья населения. Здоровье нации как основа формирования сильного государства; здоровый образ жизни как основа здоровья и успешности современного человека (поддержка норм здорового образа жизни, борьба с вредными привычками).

9. Преодоление проблем демографии. Социально-демографические проблемы репродуктивного здоровья населения. Стимулирование рождаемости и поддержка семей с детьми в России.

10. Продвижение традиционных семейных ценностей в медиапространстве. Гармонизация семейных отношений. Формирование норм поведения в обществе и социальная защищенность различных слоев.

11. Создание мира равных возможностей. Забота о ветеранах, людях пожилого возраста. Профилактика подростковой преступности.

12. Забота о людях с ограниченными возможностями, создание для них комфортной среды и возможностей для самореализации. Инклюзивная среда как сфера развития специальных услуг и волонтерского направления.

13. Пути развития современного образования в условиях неопределенности и тотальной цифровизации. Повышение статуса педагога и наставника в коммуникационном пространстве.

14. Медиаобразование школьников в условиях современных информационных вызовов и угроз. Человек в современной киберсреде. Угрозы информационной безопасности в сети интернет.

15. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях новых требований экономики как одно из приоритетных направлений государственной деятельности.

16. Продвижение государственных интересов в сфере деятельности

конкретных государственных институтов (служба в армии, участие в выборах, информационная работа с населением по вопросам гражданской обороны, защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях, обеспечения пожарной безопасности и др.).

17. Привлечение внимания к проблеме безопасности на дорогах (соблюдение участниками дорожного движения Правил дорожного движения; развитие культуры безопасного поведения на дорогах; снижение дорожно-транспортного травматизма среди населения и др.).

18. Привлечение внимания общества к деятельности профсоюзов как организации для коллективной защиты трудовых прав работников. Профилактика нарушений в сфере социально-трудовых отношений, формирование ответственности сторон трудовых отношений.

19. Повышение эффективности противодействия коррупции и реализации антикоррупционного законодательства. Профилактика и противодействие коррупционным проявлениям в различных средах.

4. Награждение

1 Победители (1 место) и призеры (2, 3 место) конкурса определяются в каждой из 7 номинаций: видеореклама, аудиореклама, плакат/баннер и специальные номинации (социальная реклама, посвященная Году единства народов России; социальная реклама, посвященная, защитникам Отечества – героям прошлого и настоящего; социальная реклама, посвященная продвижению традиционных семейных ценностей; социальная реклама, созданная с применением систем искусственного интеллекта).

2. Отдельно определяются победители (1 место) и призёры (2, 3 место) конкурса в категории «Школьники».

3. Победители и призёры награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы от оргкомитета конкурса и партнеров мероприятия.

4. Финалисты конкурса получают грамоты за участие в конкурсе.

5. Участники в категории «Школьники» получают право участвовать в финале Олимпиады «45 параллель» по профильным направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью (Медиаталант)» в 2027 г.

5. Порядок и сроки проведения конкурса

I этап (заочный) – прием заявок и конкурсных работ проводится с 03.03.2026 г. по 03.05.2026 г.

II этап (заочный) – конкурсный отбор работ участников конкурса с 04.05.2026 г. по 20.05.2026 г.

III этап (очный) – мероприятия в рамках конкурса, церемония закрытия 21.05.2026 г.

6. Условия участия в конкурсе

1. В конкурсе имеют право принимать участие школьники, студенты,

магистранты, аспиранты, волонтерские объединения, представители некоммерческих организаций, культурно-образовательных центров, молодежных движений, проектные инициаторы, отдельные авторы и авторские коллективы, предоставившие все документы в соответствии с условиями. Коллектив авторов может включать в себя не более 3-х участников.

2. Возрастные ограничения: 14–35 лет.

3. От одного конкурсанта или творческого коллектива в одной номинации допускается не более 3 работ.

4. Участие в конкурсе бесплатное.

5. Для участия в конкурсе необходимо заполнить [**ЗАЯВКУ**](#) с указанием **ссылки на конкурсную работу** социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами темам и соответствующую техническим требованиям. Ссылка должна быть активной, с возможностью доступа.

6. **Подробнее с условиями участия в конкурсе можно ознакомиться в [ПОЛОЖЕНИИ](#).**

7. Контакты

Отдел социальной работы Управления воспитательной работы СКФУ находится по адресу: ул. Морозова, 5, каб. 3; тел.: 8(8652) 33-07-54, e-mail: soc.skfu@mail.ru.

Департамент медиакоммуникаций ВШКИ: ул. Пушкина, 1, корп. 2, каб. 211; тел.: 8(8652) 33-06-60.

Telegram-канал МедиаВесна СКФУ <https://t.me/+cn9Ewmlbt6E5MmIy>